

Agentur Grigoletto & Paul

TOP HAIR INTERNATIONAL BUSINESS



Grigolettos Kosmos

Farbe ist wie Sport und Sex

Wenn Haare färben bislang nur eine Sache für den Profi war, heißt es nun: Selbst ist die Frau! Haarfarbe aus dem Supermarkt ist zur starken Konkurrenz geworden. Aber wie begeistere ich Kunden für einen professionellen Farbservice? Bestimmt nicht mit der Frage: Wollen wir mal 'ne schöne Farbe machen? Frau will keine Farbe auf den Kopf! Sie möchte verführerische, glänzende Haare mit individuellen Reflexen. Eine Verjüngungskur, eine perfekte Harmonie, die zur Haut und ihren Augen passt. Eine professionelle Be-

ratung sowie eine individuelle Haar- und Kopfhautanalyse sind das A und O und der Unterschied zwischen einer Farbe zu Hause und einer Coloration im Salon. Sie machen Ihre Kunden auf Techniken aufmerksam, die nur Sie, der Farbexperte, können. Die richtige Haarfarbe ist wie Sport und Sex: das beste Anti-Aging-Mittel!

Tipps und Anekdoten verrät Trudelines Grigoletto, Expertin für Verkauf und Unternehmenserfolg, in ihrer Kolumne, www.grigoletto.net