

## Agentur Grigoletto & Paul

### TOP HAIR INTERNATIONAL BUSINESS



Grigolettos Kosmos

## Hundeschule

Einerseits ist alles ganz einfach, wenn nur der innere Schweinehund nicht wäre. Wer kennt nicht die hartnäckigen inneren Stimmen: Die Kunden wollen das nicht. Ich kenne meine Kunden, ist alles viel zu teuer. Mach ich später, hat sowieso kein Zweck. Am besten sehen Sie in dem knurrenden Köter einen alten Bekannten, der mit seinen Tipps total danebenliegt. Füttern Sie ihn mit tollen Ideen und guten Gedanken, dann wird er ganz zahm und unterstützt Sie. Hallo, da bist du ja wieder, du kannst mir den Tag heute nicht vermie-

sen, ich freue mich schon auf meine Kunden. Ich möchte wissen, was sie interessiert, womit ich sie begeistern kann. Seien Sie selbstbewusst und Ihr Schweinehund schrumpft dann von ganz alleine. Heute schenken Sie Ihrem Kunden besondere Aufmerksamkeit. Ihr Schweinehund ist immer nur so groß, wie Sie es zulassen.

Tipps und Anekdoten verrät Trudelis Grigoletto, Expertin für Verkauf und Unternehmenserfolg, in ihrer Kolumne; [www.grigoletto.net](http://www.grigoletto.net)