

Kolumne November 2014 in der TOP HAIR INTERNATIONAL BUSINESS



Grigolettos Kosmos

Sie sind im Vorteil

Die richtige Mischung macht es, der Mensch und die Inszenierung seines Geschäftes. Ihr Wettbewerbsvorteil gegenüber der Konkurrenz Internet ist Ihre Persönlichkeit. Sie sind der Erfolgsfaktor Nummer 1.

Im Mittelpunkt steht Ihre hervorragende Beratung. Finden Sie durch gezieltes Fragen heraus, was Ihr Kunde wirklich will. Ihr Kunde möchte erst einmal keinen Haarschnitt, keine Farben, kein Produkt. Der individuelle Nutzen zählt. Ihr Kunde möchte nämlich erfolgreich und begehrenswert sein. Sie sind der Experte für schönes Haar. Geben Sie Ihrem Kunden bei jedem Besuch einen Tipp, den er im Internet nicht bekommen würde. Das stärkt das Vertrauen in Sie und Ihren Salon. Der

zweite Erfolgsfaktor ist die Inszenierung Ihres Geschäftes. Zum Beispiel das kreative und effektvolle Schaufenster. Die verkaufsstarke Warenpräsentation im Empfangsbereich und im Geschäftsraum. Emotionale Käuferlebnisse.

Die richtige Mischung macht Ihren Erfolg aus. Wenn Mensch und Marketing zusammenpassen, Sie Ihren Kunden begeistern und ihn in den Mittelpunkt stellen, werden Sie noch erfolgreicher Ihre Dienstleistung und Produkte verkaufen.

Tipps und Anekdoten verrät Trudelines Grigoletto, Expertin für Verkauf und Unternehmenserfolg, in ihrer Kolumne; www.grigoletto.net