



Grigolettos Kosmos

## Punkten mit Erlebnispunkten

Wenn Ihr Kunde Sie besucht, dann erfährt er acht Erlebnispunkte. Heute starten wir mit dem ersten, ihrem Schaufenster: Es vermittelt den ersten Eindruck über Ihre Kompetenz für Haare und Kosmetik und macht im Idealfall aus Passanten Kunden. An die Inszenierung Ihres Schaufensters ist eine emotionale und eine rationale Anforderung zu stellen. Die emotionale Schaufensterdekoration benötigt ein Thema, mit dem Sie verblüffen und begeistern. Emotionale, übersichtliche Dienstleistungs-Pakete erhöhen

Ihre Fachkompetenz und zeugen von einer professionellen Beratungsleistung. Die rationale Anforderung ist die Information über den Preis. Die Dekoration muss das Angebot der Ware, Aktion und Dienstleistung unterstreichen und nahtlos in der Inneneinrichtung fortgesetzt werden. Eine wirkungsvolle Beleuchtung verstärkt die Anziehungskraft.

Tipps und Anekdoten verrät Trudelines Grigoletto, Expertin für Verkauf und Unternehmenserfolg, in ihrer Kolumne; [www.grigoletto.net](http://www.grigoletto.net)